

**COORDINAMENTO DEL CORSO**

**Monica Cerioni**

area comunicazione CSV Marche

**DOCENTI**

**Francesco Vernelli**

Consulente e formatore per la gestione della comunicazione su web: sviluppo e progettazione presenza sul web, gestione di social media, attività di marketing on line.

**Alessandro Bracalente**

Specializzato in arti visive e discipline dello spettacolo all'Accademia di belle Arti di Macerata, è audiovisual artist, regista, video maker, compositor. Ha realizzato video musicali, pubblicitari e anche per organizzazioni non profit.



**TE LO DICO  
CON UN VIDEO**

**Elementi di base per produrre  
e usare al meglio un video  
per la propria associazione**

Per ulteriori info:



oppure



Csv Marche - sede regionale

Segreteria formazione

Tel. 071 899 650 (lun, mar, gio, ven h. 9-13)

formazione@csv.marche.it



csvmarche

www.csvmarche.it

## SCENARIO E OBIETTIVI

Negli ultimi anni si è assistito a un sorpasso del contenuto visivo rispetto a quello testuale, con un incremento costante del ricorso a immagini per promuovere prodotti, servizi e organizzazioni.

Il video è ormai lo strumento prediletto con cui promuoversi, raccontarsi, ma anche veicolare contenuti informativi (brand history, storytelling ecc.) e YouTube è un social media estremamente potente e seguito, dunque dedicarsi alla produzione di video interessanti e coinvolgenti dovrebbe essere un impegno anche nella strategia comunicativa delle organizzazioni non profit, che non sempre sono preparate e faticano a sfruttarne il potenziale.

Inoltre oggi, con un semplice smartphone, tutti possono girare un video breve e pubblicarlo in pochi minuti sui principali social network... altrettanto semplicemente e velocemente tutti possono vederlo e dividerlo.

L'improvvisazione dunque è assolutamente da evitare, perché può rivelarsi un boomerang!

Questo non significa dover essere dei videomaker professionisti, ma acquisire almeno una formazione teorica di base: muovere i primi passi anche nell'utilizzo dei video per la propria associazione è l'obiettivo di questo corso.

## TARGET

Volontari delle organizzazioni di volontariato e di altri enti del Terzo settore, con particolare riferimento a chi segue le attività di comunicazione web e social.

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono acquisire una conoscenza teorica di base nel video marketing per la propria organizzazione non profit.

## DURATA

tot 8 ore, suddivise in 4 moduli on line, da 2 h ciascuno.

## METODOLOGIA

La formazione è in sessioni che si svolgeranno interamente con webinar on line: gli iscritti potranno quindi seguire la lezione in diretta, comodamente dal loro computer collegato ad internet. Ai partecipanti è richiesta una competenza di base nell'uso del pc e della rete, una connessione veloce da pc, cuffie.

A ridosso della data, tutti gli iscritti riceveranno via mail il link per l'accesso al webinar e le indicazioni logistico-operative per collegarsi.

## CALENDARIO E PROGRAMMA FORMAZIONE

### lunedì 25.02 | h. 18 - 20

1) Perché creare un video? Quali sono i dati che interessano? Gli obiettivi da porsi.

Il processo creativo: dall'idea al progetto concreto.

Le varie tipologie di video/narrazione (interviste, testimonial, animazioni/slideshow, video racconto degli eventi/iniziativa, live/dirette streaming); i diversi format e la qualità, lo storyboard come base di partenza. Cenni alla normativa su uso delle immagini e privacy.

### giovedì 28.02 | h. 18 - 20

2) pubblicazione e promozione del video

YouTube ed altre piattaforme per il caricamento dei video - quali sono, come funzionano, come pubblicare e ottimizzare il video sul canale; l'integrazione con gli altri social network.

Indicazioni sul programma YouTube per il non profit.

### martedì 5.03 | h. 18 - 20

3) la produzione video: elementi base di sceneggiatura e di regia (il linguaggio delle immagini, scrittura, riprese, illuminazione, editing) e riferimenti all'attrezzatura di base: smartphone o macchina fotografica/videocamera, microfono.

### giovedì 7.03 | h. 18 - 20

4) la post-produzione: il montaggio - teoria, esempi e principali software e app gratuiti. La musica/colonna sonora.

## ISCRIZIONI, COSTI E SCADENZE

L'iscrizione dovrà avvenire **entro e non oltre martedì 19 febbraio** attraverso l'area riservata del sito [www.csvmarche.it](http://www.csvmarche.it), previo accreditamento.

**La partecipazione al corso è gratuita per i volontari delle Odv (Organizzazioni di volontariato) e delle Aps (Associazioni di promozione sociale).**

**Per i partecipanti di altri enti del Terzo settore, il costo è di 80 € + IVA.**

Il contributo va versato solo dopo aver ricevuto la mail di conferma dell'iscrizione, con le relative istruzioni, e comunque l'iscrizione si considera valida dopo attestazione del versamento.

Il corso on line prevede massimo 100 iscritti: in caso di un maggior numero di adesioni, si terrà conto del loro ordine di arrivo e del rapporto 1 volontario iscritto per ogni associazione.

